

俊和發展集團 自上而下傳承關愛精神

以建築及物業發展為主的俊和發展集團（下稱俊和）多年來以專業為社會作出各項建設，同時肩負着關懷社群的企業使命，致力履行企業社會責任。俊和一直積極籌辦各類慈善公益活動，自上而下，鼓勵員工參與社會服務，建立了良好的企業形象，並已連續多年獲得「商界展關懷」標誌。

俊和建築控股有限公司行政總裁李家焯認為，企業除了營運賺取盈利，對社會、環境、員工以至員工家屬都有責任。然而，企業要有效實踐社會責任並不簡單。

藉履行社責加強凝聚

李家焯表示：「管理層一直積極支持並以身作則，成為各項活動的先驅，與員工共襄善舉。」只要整家企業投入，員工漸漸便會欣然肩負起公司的使命，自發地付出更多時間和心力。李家焯強調，俊和的核心價值和使命包含了對社會的承擔，當這些價值傳達給員工時，他們都十分認同和支持。

履行社會企業責任不但可惠及社群，對凝聚團隊亦相當有利。共同參與義工活動，員工可增加彼此的溝通和理解，從而建立互信基礎，同事的歸屬感和凝聚力更可從人力資源數據上反映出來，俊和的員工流失率近年一直遞減便可證一切。

堅持環保「3R」原則

俊和建築控股有限公司總經理（內部營運）譚志光坦言：「建造業或多或少會對環境造成破壞，故我們希望透過履行企業責任，減低工程對環境和人構成的影響。」因此，公司堅持環保「3R」原則：Reduce（減少使用）、Reuse



▲ 俊和為心光盲人院暨學校的畢業生提供全職工作機會，部門同事與視障員工回母校分享工作點滴。

（廢物重用）、Recycle（循環再造）。俊和於幾年前已積極採取各項環保措施，在營運過程中盡量減碳排放、減污染、減工程廢料及擴大循環再造，例如將可重用的建築物料，在其他建築工地再使用或給工業中心作培訓之用。

積極聯繫社區建夥伴關係

作為社會一分子，俊和致力提倡「社會共融」的理念，透過慈善基金、Lifewire護聯網（病童關注組織，由集團行政總裁及營運總裁彭一邦博士工程師太平紳士創辦）及不同的慈善活動，表達對弱勢社群的關愛。俊和的義工服務時數去年已超過2,200小時。由於俊和的工程項目地盤遍布全港，其推行的「和諧社區計劃」一直鼓勵地盤工友與地區慈善機構合作，向有需要人士伸出援手之餘，維持與社區的緊密聯繫。

此外，俊和積極與非牟利機構建立夥伴關係，例如2017年度在「關愛長者」的主題下，分別與關護長者協會和長者安居協會合作，關懷有需要的長者；而2018年度則為切合「傷健共融」的主



▲ 李家焯（右）表示，俊和的管理層以身作則，積極履行企業社會責任。譚志光（左）希望減低工程對環境和人造成的影響。



▲ 亞洲聯合基建控股有限公司行政總裁兼營運總裁彭一邦博士工程師太平紳士（左2）與時任衛生局局長高永文醫生（左4），陪同罕見病病童參觀「愛跑·香港地」攤位展覽。

題，與「極地同行」成為夥伴，推出一連串宣揚傷健融和的活動，包括由健全跑手帶領視障人士參與不同極地的長跑賽事、舉辦大型音樂會和講座等。俊和早前更聘請了兩名視障人士為員工，未來亦會繼續聘請更多視障人士，推動社會的共融發展。

關顧員工身心助事業發展

俊和熱心關注環境和社會之餘，亦重視每名員工，為員工提供良好的福利，甚至惠及其家屬。早於2012年起，俊和已為男性員工提供5天侍產假；又設立教育關懷基金，為一名於該年度能升讀大學的前綫員工子女提供每年2萬元的教育基金；更定期舉辦多項康樂活動，鼓勵員工帶同家人參與。俊和又大力提倡在職培訓，推出共18個培訓計劃，涵蓋不同職系和職級，同時資助員工報讀坊間的進修課程，期望能幫助員工的事業發展。

▼ 俊和同事參加長者安居協會主辦的「長者電話慰問服務」，向長者送上親切的關心和慰問。



▲ 俊和為長者安排專車往返眼鏡店驗配眼鏡，義工同事更陪伴在側助其選擇合適的款式。